

LUC LAGASQUIE

L'IMAGE AU FORMAT PAYSAGE

A 25 ans, Luc Lagasquie incarne la nouvelle génération de photographes. Il a un pied dans les grands espaces naturels et un autre dans l'univers du numérique.

Enfant du Lot, il a fait de la nature son territoire de chasseur d'images. A l'âge de 12 ans, son premier appareil photo en main, il s'en va sur les chemins dans la campagne environnante de Cahors ou dans la vallée du Célé. L'adolescent, puis le jeune homme qu'il devient, s'ancre de plus à plus à ce décor aux traits authentiques. « *J'aime être seul dans la nature. C'est essentiel à mon bien-être.* » Déclare-t-il spontanément.

La technologie au service de la photographie

Qu'il soit dans le Lot ou ailleurs, Luc Lagasquie prépare son expédition. « *Je localise un secteur avec Google maps et Street view. Je détaille les zones pour avoir un aperçu. Une fois sur place, j'explore.* » Et quand on lui demande s'il est capable de partir en balade sans appareil photo, il est affirmatif : « *Il y a des moments réservés ; je prends des photos le matin et en fin de journée pour avoir la plus belle lumière.* »

Où qu'il aille, falaises, combes, plaines et collines sont ses points de repères. « *Je cherche des paysages qui ont du caractère, où je sens la solitude des lieux. J'ai envie d'amener les gens à voir ce qui les entoure, à découvrir autrement leur environnement même s'il leur est familier* » ; une inspiration qui s'affirme aujourd'hui dans ses photos de voyages, à l'exemple de celles de la Nouvelle-Zélande ou de l'Espagne.

La nature à l'état sauvage

Mais Luc Lagasquie fait partie d'une jeunesse en phase avec le numérique et les réseaux sociaux. « *Je suis passionné par les nouvelles technologies.* » Alors, pour partager ses sorties, il poste ses clichés sur l'application mobile Instagram. Aussitôt, l'image est commentée par les abonnés. « *Depuis deux ans, je mets une photo par jour* ». Son compte affiche 753 publications et plus de 30 000 personnes le consultent régulièrement. Cette popularité, il la doit à sa signature visuelle ; des prises de vue où

la nature exprime son identité avec force et sobriété. Sur son thème favori, il dévoile des paysages déserts et sauvages où quelque animal semble veiller, où un habitat isolé, voire insolite, évoque la présence humaine à une échelle insignifiante. « *Je sors des circuits habituellement visités par les touristes. Je veux faire sentir l'âme du lieu.* »

Sensible à l'avis des internautes, Luc Lagasquie s'est interrogé sur sa technique, ses choix artistiques. « *J'ai vite pris conscience de l'interactivité du site. Je suis plus réfléchi au moment d'appuyer sur le déclencheur. Je veux aller plus loin tout en restant fidèle à mon style ; je tiens à garder mon indépendance.* »

Reconnu « influenceur » par Instagram

Le jeune photographe n'imaginait pas que cette popularité allait l'orienter vers une voie professionnelle. « *J'ai été sélectionné par l'équipe d'Instagram pour devenir un "influenceur", autrement dit une référence. A partir de là, des marques se sont intéressées à mon travail.* » La Lufthansa a ainsi fait appel à lui pour un reportage en Floride. « *Nous étions quatre, venus de différents pays. Chacun à notre manière, nous avons photographié les Etats-Unis.* » Au Maroc, le jeune photographe a été

missionné pour une collecte en images du patrimoine architectural français. Grâce à sa notoriété, il effectue des reportages pour des prestataires qui veulent communiquer auprès d'une cible présente sur les réseaux. Sans se départir de sa liberté artistique, Luc Lagasquie s'adapte à une forme de marketing. « *Instagram est devenu ma carte de visite.* »

Parfaitement à l'aise avec les supports numériques, Luc Lagasquie envisage pourtant de matérialiser ses images. « *Instagram est une galerie sur laquelle j'expose mon travail. Mais je n'exclus pas le tirage de certaines photos pour une exposition et la publication d'un livre en témoignage de mes voyages. Ce serait une manière de donner une existence physique aux images.* »

« *Instagram est devenu ma carte de visite* »